

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Revive

Ansökansid: 824601

Ärendeid: 20379543

Typ av finansiering: Påskynda övergången till cirkulär ekonomi i Västsverige

Sista ansökningsdag: 2026-03-03

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

1.2 Stödsökande

Namn: Industrial Development Center West

Org.Nr: 556720-5132

Sweden AB

KANIKEGRÄND 3 B

Antal anställda: 49

549 34 SKÖVDE

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 45647989

Postadress:

Besöksadress:

KANIKEGRÄND 3 B

KANIKEGRÄND 3 B

549 34 SKÖVDE

549 34 SKÖVDE

Region: Skövde

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Leif Pehrsson

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Organisationens hemsida

www.idcab.se

1.3 Projektpartner

Namn: Göteborgs Tekniska College Aktiebolag

Org.Nr: 556570-6768

Antal anställda: 99

Postadress:

BOX 8090

402 78 GÖTEBORG

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr.: 39472659

Postadress:

BOX 8090

402 78 GÖTEBORG

Besöksadress:

DIAGONALEN 6

417 56 GÖTEBORG

Region: Göteborg

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Ewa Ekman

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Namn: Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad
Aktiebolag

Org.Nr: 556574-1823

Antal anställda: 19

Postadress:
BOX 8000
501 18 BORÅS
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 38276895

Postadress:
BOX 8000
501 18 BORÅS

Besöksadress:
SKARABORGSVÄGEN 3 A
506 30 BORÅS
Region: Borås

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Jan Andersson

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Namn: Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB

Org.Nr: 556994-9414

Antal anställda: 9

Postadress:
SLOTTSMÖLLAN 10 B
302 31 HALMSTAD
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 55409585

Postadress:
SLOTTSMÖLLAN 10 B
302 31 HALMSTAD

Besöksadress:
SLOTTSMÖLLAN 10 B
302 31 HALMSTAD
Region: Halmstad

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Nicklas Simonsson

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Namn: IUC Väst AB

Org.Nr: 556929-8010

Antal anställda: 19

Postadress:

NOHABGATAN 12 B
461 53 TROLLHÄTTAN
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 53544078

Postadress:

NOHABGATAN 12 B
461 53 TROLLHÄTTAN

Besöksadress:

NOHABGATAN 12 B
461 53 TROLLHÄTTAN
Region: Trollhättan

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Åsa Hasslin

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Namn: Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad
Aktiebolag

Org.Nr: 556532-2129

Antal anställda: 9

Postadress:

SLOTTSMÖLLAN 10 B INGÅNG E
302 31 HALMSTAD
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 33788373

Postadress:

SLOTTSMÖLLAN 10 B INGÅNG E
302 31 HALMSTAD

Besöksadress:

SLOTTSMÖLLAN 10 B INGÅNG E
302 31 HALMSTAD
Region: Halmstad

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Nicklas Simonsson

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5605-5296

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Specifikt mål

2.6 Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi

Projektnamn

Revive

Projektstart

2026-10-01

Projektslut

2029-09-30

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län

Halland, Västra Götaland

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner

Bengtsfors, Bollebygd, Stenungsund, Härryda, Orust, Tanum, Tranemo, Alingsås, Lysekil, Mariestad, Göteborg, Ulricehamn, Skara, Halmstad, Kungälv, Kungsbacka, Vårgårda, Lerum, Töreboda, Tibro, Svenljunga, Hjo, Åmål, Lidköping, Falkenberg, Sotenäs, Essunga, Strömstad, Laholm, Tjörn, Herrljunga, Trollhättan, Falköping, Karlsborg, Skövde, Mark, Öckerö, Lilla Edet, Munkedal, Tidaholm, Grästorp, Uddevalla, Gullspång, Partille, Ale, Götene, Vara, Borås, Hylte, Varberg, Färgelanda, Mölndal, Dals-Ed, Mellerud, Vänersborg

Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Nej

Har projektet genomfört en hållbarhetsanalys?

Ja

Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

Sammanfatta projektet kortfattat

Projektet skapar inspiration och vägledning som uppmuntrar SMF att fortsätta arbeta med sina interna processer, materialval, affärsmodeller och bidra till att öka farten i den cirkulära omställningen. Inspirationen och ökade kunskaper leder också till att mer medvetna val görs när det gäller egna inköp. Kraft samlas och ökar möjligheterna till framgångsrik omställning, då projektet samlar andra företag och organisationer, runt SMF, som kan bidra tillsammans med SMF till omställningen. Tillsammans skapas resurseffektiva flöden genom hela värdekedjor och fler cirkulära produkter köps och säljs. Företag och andra organisationer får upp ögonen för den stora inhemska marknaden som ryms inom den offentliga upphandlingen. Med resurseffektiva processer för produktion, administration och logistik kommer fler företag att öka sin konkurrenskraft och lönsamhet, och bidra till ett framgångsrikt näringsliv.

Beskriv kortfattat ert projektmål

Målet är att nå ut till 50 SMF -bolag som utvecklar resurseffektiva cirkulära processer eller processer.

Genom att få en ökad förståelse för affären och hur de kan påverka den genom egna förändrade beteenden, metodik och en uppnådd förmåga att påverka andra led i värdekedjan, bidrar de till att öka kunskap, medvetenhet och en ökad efterfrågan av cirkulära produkter. Från upphandlare/inköpare till sin och sina underleverantörers roll i kedjan.

10 SMF för att arbeta på djupet i värdekedjorna kring dessa. Utöver ovanstående kommer insatser i kluster genomföras. Deltagare såsom SMF-bolaget, organisationer i värdekedjan, aktörer ur stödsystemet, upphandlande aktörer, skall mötas i Workshop format och adressera hinder för cirkulär omställning, och finna lösningar på dessa. Genom att ha affären i fokus kan en ökad efterfrågan och effektivitet i systemet skapas.

Här är det svårt att veta exakt hur många vi kommer att nå ut till, men ca 3-5 led i respektive värde

Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?

Vision: Företag i väst leder omställningen avseende cirkulära arbetssätt och produkter för att skapa o fortsätta stötta genomförande av cirkulära affärer.

Genom att arbeta systematiskt med målgrp i våra aktiviteter kommer vi bidra till att möta dessa utmaningar. Proj. kommer genomföra aktiviteter för både primär och sekundär målgrupp för att medvetandegöra samt skapa insikter kring utmaningar. Ex. vad ftg själva kan och bör göra för att gå mot en mer cirkulär affär o kultur. Proj. vill skapa ett dragande flöde i den gröna omställningen med affärerna i fokus och upphandlingar och inköp business to business som en starkare drivkraft genom hela värdekedjan. Vidare kommer vi skapa förutsättningar för än mer transparens i värdekedjor för att möjliggöra hållbara val i flera led. Ytterligare utmaning är att få de primär målgrupp lämna sina företag för att få intryck från andra. Vi vill utmana det beteendet genom att skapa olika typer av aktiviteter

Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Idag kännetecknas situationen av:

att hållbarhetsarbetet ofta bedrivs i enskilda initiativ snarare än integrerat i hela verksamheten,

att ledningens och medarbetarnas engagemang varierar och ofta saknar metodiskt stöd,

att uppföljning och mätning av resurseffektivitet sällan är systematiskt, ffa de små

och att värdekedjesamverkan kring återbruk och cirkulära flöden är begränsad. 84 % av företagen (vilka företag menar vi här? ALLA eller våra SME?? //Marie)ställer inte cirkulära krav vid inköp.[PL4.1]

Det finns otydligheter kring regelverk och i upphandlingssammanhang kriterier som inte premierar produkter som är cirkulära /mer hållbara. Detta tillsammans höga kostnader för investeringar och osäkra avkastningsmöjligheter hämmar omställnings-viljan hos SMF, som i grunden är positiva till omställning och ser långsiktiga värden i den. Huvudsakligen för sin egen resurseffektivitet, konkurrenskraft och lönsamhet, men också för klimatets skull.

Brist på kompetens och generella resurser finns både hos många SMF, men också hos mindre kommuner exempelvis, vilket också har hämmande effekt.

Små och medelstora företag tenderar att arbeta mer successivt, genom gradvisa förbättringar och lärande från andra aktörer.

Stora bolag tenderar att ha interna strukturer som gör det mindre smidigt att samverka intern mellan avdelningar och blir mer trögrörliga i sin omställning.

Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet, 12. Hållbar konsumtion och produktion

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Mål 5 (jämställdhet) och Mål 10 (minskad ojämlikhet), särskilt delmål 5.5 (kvinnors fulla och effektiva deltagande samt lika möjligheter till ledarskap) och 10.2 (social, ekonomisk och politisk inkludering). Valet av dessa mål grundar sig i den struktur och sammansättning som präglar projektets målgrupp samt i den tydliga kopplingen mellan inkludering, innovationsförmåga och långsiktig konkurrenskraft.

Målgrupp är i dag inte representativ för samhället. Det finns behov av att stärka jämställdhet och bredda inkluderingen.

Företag som har jämställdhetsfrämjande kultur, org. och medar., med olika bakgrund, kön, ålder, etnicitet, trosuppfattning, könsidentitet, sexualitet, funktionsvariationer har bättre förutsättningar att:

- blir mer attraktiv arbetsgivare

- möjliggöra större drivkraft för omställning och högre lönsamhet, vilket kan bidra till nya arbetssätt och effektivare metoder för produktion. och resursutnyttjande

- bli mer lönsamma.

Projektet ska arbeta med att insatser i deltagande företag och utformningen av stödsystemet utformas för att förbättra jämställdhet och minska ojämlikhet. Användande av hållbara mtrl och utformning av cirkulära affärsmodeller bidrar till att företag blir en mer attraktiv arbetsgivare som kan attrahera fler kvinnor till industrin då man ser att det är ett sätt att kunna vara med att bidra till ökad hållbarhet och grön och cirk. omställning.

Att arbeta i ett diversierat team jämfört med ett likriktat kan upplevas mer ansträngande att men ger på sikt förutsättningar för större framgång.

Proj. ska även bidra till mål 8, 9 & 12. Hållbar industri bidrar till en hållbar regional tillväxt. Projektets huvudsyfte är att accelerera omställningen, genom en ökad samverkan i värdekedjorna samt att påverka upphandlingskriterier med samlad röst för att skapa ett dragande flöde genom att skapa affärsmöjligheter som driver omställningen. Proj. ska verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt

Delmål 8.1 (hållbar ekonomisk tillväxt) har valts för att vi vet att när ftg arb. mer strukturerat med hållbarhet och cirkularitet ökar produktivitet, förädlingsvärde och konkurrenskraft som kan bidra till ekonomiskt tillväxt.

Kopplingen till delmål 8.4 (förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion) innebär att projektet uppmuntrar till ökad resurseffektivitet i hela verksamheten, inklusive produktion samt val av mtrl och leverantörer med strävan efter att bidra till att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring

Delmål 9.4 (uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet) bidrar vi till genom att proj. stärker företagets kapacitet att utveckla nya eller förbättrade produkter, processer och affärsmodeller. Det ger bättre förutsättningar att modernisera och möta ökade krav på omställning. På lång sikt ska projektet också bidra till inspiration till fortsatt och ökad samverkan mellan olika samhällsaktörer.

Omställning till en hållbar konsumtion och produktion av varor & tjänster är en nödvändighet för att minska negativ påverkan på klimat och miljö samt människors hälsa. Genom att jobba för delmål 12.2 (hållbar förvaltning & användning av naturresurser), 12.5 (minska mängden avfall markant), 12.6 (uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder & hållbarhetsredovisning) 12.7 (främja hållbara metoder för offentlig upphandling) bidrar projektet till detta. Hållbara konsumtions- och produktionsmönster är en förutsättning för att ställa om till en grön ekonomi och för en hållbar utveckling. Det är en tvärgående fråga som kompletterar andra mål. För att ställa om till hållbara konsumtions- och produktionsmönster behövs en rad verktyg och åtgärder, på olika nivåer och genomförda av olika aktörer vilket vi ser att projektet kan verka för.

Agenda 2030:s mål och delmål är integrerade och odelbara och omfattar samtliga tre dimensioner av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga.

Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden

Små och medelstora företag

Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden.

Företagsfrämjande aktörer, Offentliga organisationer, Akademi och forskningsaktörer, Stora företag

Beskriv projektets målgrupp och deras behov av projektet

Målgruppens behov har tydliggjorts i genomförda projekt såsom Industry In West m fl. Deltagande i Industry In West har väckt många företags intresse och de ser många möjligheter att fortsätta arbetet. De har stora behov av fortsatta insatser för de saknar kompetens och resurser att helt på egen hand komma vidare.

Målgruppen har en snedvriden könsfördelning både i verksamheterna och i företagens ledningar. De allra flesta företag är mansdominerade och har ofta en vilja att bli mer jämställda. (fakta finns hos regionerna) Regionfakta finn på Region Hallands hemsida.

I tillväxtverkets rapport för grön omställning står bla.

Det finns otidligheter kring regelverk och i upphandlingssammanhang kriterier som inte premierar produkter som är cirkulära /mer hållbara. Detta tillsammans höga kostnader för investeringar och osäkra avkastningsmöjligheter hämmar omställningsviljan hos SMF, som i grunden är positiva till omställning och ser långsiktiga värden i den.

Huvudsakligen Huvudsakligen för sin egen resurseffektivitet, konkurrenskraft och lönsamhet, men också för klimatets skull.

Brist på kompetens och generella resurser finns både hos många SMF, men också hos mindre kommuner exempelvis, vilket också har hämmande effekt.

Små och medelstora företag tenderar att arbeta mer successivt, genom gradvisa förbättringar och lärande från andra aktörer.

Stora bolag tenderar att ha interna strukturer som gör det mindre smidigt att samverka intern mellan avdelningar och blir mer trögrörliga i sin omställning. Inom projektgruppen finns kunskaper och inarbetade verktyg för att adressera hur viktig en inkluderande jämställd, och jämlik kultur är och hur det bidrar till trivsel, tvärfunktionella lösningar på problem. Insikter om var forskning finns att hitta om vad som utmärker framgångsrika företag. Aktiviteterna som planeras siktar på att bjuda in brett från många företag och branscher för att skapa heterogena grupper i workshop, seminarier och andra klustrade insatser.

Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

IUC bolagen har lång erfarenhet av att arbeta med målgruppen små och medelstora fbg och har drivit och deltagit i flera projekt tillsammans och har även erfarenhet av att delta i projekt med flera aktörer. Industry In West (IIW) har fört IUC bolagen ytterligare närmare varandra och målgruppen. Idag kan vi agera som en sömlös organisation inom Halland och Västra Götaland vilket gynnar målgruppen. Genom arbete med vår primära målgrupp kommer vi att komma i kontakt med organisationer som vi inte känner lika väl. Det finns erfarenheter hos alla parter av att arbeta med stora företag, delar av kommunal verksamhet, samarbeten med andra företagsstöttande aktörer. Det är därför av största vikt att redan i inledningsfasen av projektet ta kontakt med denna typ av organisationer och informera om projektet och hålla dem uppdaterade om vad som händer och vilka frågor som dyker upp. Det sänker trösklarna för deltagande projektets allmänfrämjande delar, men också ge möjlighet till förberedelse till att delta i värdekedjearbetet.

Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?

Genom erfarenhet och tidigare relationer har vi flera etablerade vägar där vi kan säkerställa att rätt målgrupp nås och bearbetas. Vi kommer dock i detta projekt utöka tidigare målgrupp något. Vi säkerställer att rätt målgrupp nås av erbjudande och deltar i aktiviteter på olika sätt. Dels genom att vi redan innan har etablerade relationer och kommunikationsvägar. Vi kommer jobba med extern kommunikation för spridning av våra erbjudanden och aktiviteter. Genom den primära målgruppen tänker vi att vi når andra företag i värdekedjan och genom våra relationer i innovationssystemet kommer vi nå flera av de sekundära målgrupperna. Dock har vi ett jobb att göra där vi behöver bearbeta kontakt och skapa relation vilket vi vet kräver tid och engagemang från projektmedarbetare.

Målgruppens geografi är primärt i VGR och Halland. Då vi vill följa företagens värdekedjor kommer även företag utanför det geografiska området bli inblandade i olika former.

Projektets målgrupp kommer på olika sätt att vara inkluderad i hela förändringsteorin för projektet.

Den primära målgruppen kommer bli involverade genom att vi fångar in behoven och beskriver målbilden, tillsammans med företagen. Efter genomförd aktivitet kommer vi inhämta reflektioner, lärdomar, resultat och eventuella effekter genom utvärdering.

Effektlogiken/förändringsteorin består av delarna:

-Behov av omställning i industrin - här har målgruppen varit inkluderad främst genom deltagande i tidigare insatser med behovsinventering och företagsanalys.

- Ökad förmåga - under projektet får deltagande företag ur målgruppen ökad förmåga genom att de deltar i workshops och seminarier samt eventuella besök för lärande. Företag som vill gå vidare med direkta insatser kan göra det inom projektet och med stöd av annan finansiering, t ex finansierade checkar.

Projektet

- ökar kunskap inom grön omställning genom seminarier som riktar sig till alla företag i målgruppen

- ökar innovationskapaciteten för grön och cirkulär omställning i små och medelstora företag genom att genomföra direkta insatser och att tillgängliggöra arenor för test och utveckling

- ökar förmågan hos projektets parter och därmed en viktig del av det företagsstödjande systemet att stötta företagen i sin kommande utveckling

- företag som genomfört åtgärder blir goda exempel och dessa sprids i olika kanaler och vid sammankomster

- genom nätverksträffar eller andra forum med tydlig riktning delar företagen med sig av gemensamma utmaningar och kan arbeta tillsammans för att utvecklas. Detta görs i samverkan med olika parter såsom representanter från sekundär målgrupp, konsulter eller andra experter.

-Förändrat beteende - efter projektet uppnås möjligheter till ett förändrat beteende i målgruppen som när de har behov av utveckling och vet vilka arbetssätt de ska tillämpa och vilken hjälp som finns att få genom de samarbeten som skapats. Företagen blir bättre på att hantera det okända och klara framtida utmaningar. Man blir bättre på att kravställa och att aktivt välja cirkulära alternativ.

- Långsiktiga effekter projektet samverkar med målgruppen för att öka små och medelstora företags förmåga att kommersialisera ny kunskap. Visionen är att företagen i väst leder omställningen avseende cirkulära arbetssätt och produkter för att skapa och fortsätta stötta genomförande av cirkulära affärer.

Vi kommer att inkludera målgruppen genom att de deltar vid seminarier och workshops där vi ökar förmågan hos målgruppen genom breda insatser och fångar upp behov och önskemål om fortsatt arbete. En målsättning är att nå minst 100 företag ur målgruppen genom detta arbetssätt och förvärma dem inför direkta insatser. Infrastrukturen för dessa insatser byggs i detta projekt och vissa direkta insatser kan genomföras medan tillkommande aktiviteter finansieras av företagen själva eller av andra stödmöjligheter, såsom finansierade checkar.

Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?

09 Andra ospecificerade tillverkningsindustrier

Vilken hållbarhetspåverkan har ert arbete?

AP1 Projektledning och utvärdering samt kommunikation och spridning

Jämställdhet (delmål 5.5) - Positiv påverkan, genom att arbeta för jämställd projektgrupp och styrgrupp.

Minskad ojämlikhet (delmål 10.2) - Positiv påverkan genom inkluderande projektledning och kommunikation som synliggör goda exempel från olika delar av målgruppen.

AP2 Allmänfrämjande aktiviteter (box3)

Jämställdhet (delmål 5.5) och Minskad ojämlikhet (delmål 10.2) Positiv påverkan genom att främja ökad delaktighet och tillgång till utvecklingsinsatser för fler grupper i näringslivet. Frågor om roller, ansvar och inkludering integreras i behovsidentifiering med företag.

Hållbar ekonomisk tillväxt (delmål 8.1), Positiv påverkan, genom att aktivt jobba tillsammans med andra aktörer, företag i värdekedjan och skapa insikter om hur företagen tillsammans kan växa.

Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning (delmål 12.6) Positiv påverkan, sker i nätverk där större företag och SMF samverkar. Bevaka detta område för att förstå SME:s krav och påverkan framåt samt prata om de krav som SME får från värdekedjan, sina kunder och/eller samverkanspartner.

Hållbar förvaltning och användning av naturresurser (delmål 12.2) - Negativ påverkan vid uppskalning och ökning av miljöbelastande produkter. Vi uppmuntrar att se över sitt sätt att producera och köpa in material för att minimera sin miljöpåverkan.

Att lära oss om cirkularitet och hållbarhet kan vi bidra till att minska mängden avfall markant (delmål 12.5).

Projektet ska verka för att Främja hållbara metoder för offentlig upphandling (delmål 12.7) Positiv påverkan samt Mer kunskap behövs genom att föra samtal vid exempelvis seminarier eller ett digitalt forum dit flera av våra målgrupper kommer få inbjudan.

AP3 Direkta insatser (box2)

Jämställdhet (delmål 5.5) och Minskad ojämlikhet (delmål 10.2) - Positiv påverkan, genom att visa att inkludering och olika typer av kompetens stärker företag som driver omställning och vill stå starka i konkurrensen.

Hållbar ekonomisk tillväxt (delmål 8.1), Positiv påverkan, genom att aktivt jobba tillsammans med andra aktörer, företag i värdekedjan och skapa insikter om hur företaget kan växa.

Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion (delmål 8.4) Positiv påverkan, uppmuntra till resurseffektivitet i alla delar utav produktionen och val av material samt leverantörer.

Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet (delmål 9.4) - Positiv påverkan, göra medvetna val.

Hållbar förvaltning och användning av naturresurser (delmål 12.2) - Positiv och negativ påverkan, viktigt i produktutvecklingsinsatser att visa på påverkan av design och materialval. Dels av att minska material i helhet, val av material och minska avfall från produktionen dels att synliggöra restflöden.

Minska mängden avfall markant (delmål 12.5) Positiv påverkan att strategiskt ta beslut och jobba aktivt med denna fråga.

Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning (delmål 12.6) Positiv påverkan, projektet kommer kunna erbjuda stöd inom olika metoder och verktyg som verkar för detta mål.

Främja hållbara metoder för offentlig upphandling (delmål 12.7) Positiv påverkan samt Mer kunskap behövs. Genom samverkan och lärtillfällen i AP2 ta med i arbete med enskilda företaget och utvärdera möjligheter med offentlig upphandling.

Var ska resultaten uppstå?

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag, Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?

Resultatkedja1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt, Resultatkedja1: Förbättrat/förstärkt ledarskap, Resultatkedja1: Nya överenskommelser, Resultatkedja1: Ny teknik, Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder, Resultatkedja1: Nya kontakter, Resultatkedja1: Nya marknader (Sverige), Resultatkedja1: Nya marknader (Utanför Sverige), Resultatkedja1: Nya material, Resultatkedja1: Nya processer, Resultatkedja1: Nya/förbättrade anläggningar, Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Förändrade attityder och synsätt, Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Samverkansarenor (Företag till företag), Resultatkedja2: Samverkansarenor (Offentliga till företag), Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja2: Nya kontakter, Resultatkedja2: Relevant kunskap

Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?

Resultatkedja1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, Resultatkedja1: Deltar i, etablerar demonstrationsmiljöer, Resultatkedja1: Förebygger och reducerar avfall, Resultatkedja1: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, Resultatkedja1: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämskilldhet), Resultatkedja1: Utvecklar innovationer, Resultatkedja1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder, Resultatkedja1: Ökad digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist), Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan, Resultatkedja2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, Resultatkedja2: Utvecklar/tillämpar miljömässigt hållbar upphandling, Resultatkedja2: Utvecklar/tillgängliggör teknik, material och metoder

Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Samtliga projektpartners har flerårig erfarenhet av att samverka i projekt och har skapat en god kommunikation både i och mellan projektets formella möten, för att möjliggöra en inkluderande kultur som kan ta tillvara den samlade kompetensen i gruppen och ge likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning. Vi önskar förstärka samverkan ytterligare i västra Sverige mellan de fem IUC-bolagen som är de mindre industriföretagens starkaste röst (och händer), inom det företagsfrämjande systemet.

Projektägare och projektledare är IDC West Sweden AB. Delprojektledning sker från respektive projektpart. Delprojektledaren ansvarar för helheten i respektive delregion samt för ett insatsområde vardera som del i styrningen av hela projektet. Industriutvecklare från de 5 projektparterna utgör huvuddelen av resurserna i projektet. Då detta projekt är tänkt att ta vid, där dagens Industry In West slutar, kommer dessa resurser gå vidare in i denna nya insats. För att jobba aktivt med samverkan och för att möjliggöra ett flexibelt nyttjande av kompetenser och medarbetare mellan projektets geografiska noder, samt inom varje nod, är det av stor relevans att alla projektmedarb skapar samsyn kring projektets mål & syfte. För medarbetare i projektet läggs stor vikt vid rätt kompetens. Detta innebär utöver formell kompetens, även en vilja att prestigelöst lära och utv, även bidra till att bygga den inkluderande kultur som vi anser vara nödvändig för att nå projektets uppsatta mål. Det är av stor vikt att varje medarb förstår innebörden av att jobba i denna typ av projekt, där det finns parametrar som är givna för att nå projektets uppsatta mål. Ex är att det krävs en vilja att lära och bidra sett till metodutv och utvärdering, att förstå vikten av att dokumentera vad som anses vara nödvändigt för insamling av underlag för deltagande ftg men även för projredovisning. Kommunikationsansv från varje part hanterar hemsida, kommunikationsplan, företagsreportage och genomförande av kommunikationsakt. Ansv för att EUs riktlinjer för kommunikation efterlevs. Controller bistår projektledare kring ekonomi och upphandling. Sammanställer ekonomisk redovisning till finansiärer samt tar fram ekonomiska underlag för beslut om ev ändringar. Extern utvärderare ska upphandlas. Extern expertis upphandlas vid behov. Styrgruppen består av VDar från medverkande IUC-bolag. Samtliga parter har erfarenhet av att arbeta i ERUF-projekt, vilket innebär att vi väl känner till reglerna med försumbart stöd

Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?

Cirkulära Materialpaletten
SpeedUpArena Halland
Industry In West
Innovationsboost
Ripple
Innovatum/Vargön
Circular Hub Borås Science Park
Innovationsarena för civilt försvar och hållbar omställning
CSR Hållbarhetsacceleratorn
ALMI Framtidsdialog
Bland annat.

Vi känner inte till att det skall finnas något projekt som, för trä, metall, och plast-industri, adresserar just offentliga upphandlingar/Upphandlingar och Inköp med arbete i värdekedjor för att skapa resurseffektivitet, cirkulär omställning tillsammans med eget arbete för att vässa sina egna processer och organisationer. Vi känner till Cirkular Hub och deras fokus på att skapa affärer i flera led, och samverkan kommer att bli fullt möjlig, så att bransch-överskridande diskussioner kan föras. Samtal kring de satsningar på effektivare sortering av olika material hos Vargön har förts och här finns också möjlighet till inspiration.

Egna erfarenheter från projekt som drivits/drivs är att det finns en ökad mognad både hos oss, företagen och i samhället, även om det finns lite hinder också med det omvärldsläge som är.

Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

Projektets organisation skall vara tillsatt utifrån kompetens och ha en jämställd representation. En jämn fördelning av kvinnor och män i projektgruppen och projektets styrgrupp eftersträvas. Detta finns goda möjligheter till, då parterna till stor del har jämställda organisationer till kön och ålder. Vi har väl inarbetade rutiner och är medvetna om vikten av att på alla nivåer verka för en jämställd org och beslutsfattande (styrgrupp, ledning, projmedarb). Projektparterna har goda förutsättningar att uppnå detta, och har samsyn om att det är viktigt. Projektets insatser ska planeras och genomföras på ett socialt hållbart sätt. Det innebär att vi avsätter resurser för att utveckla kunskap och metoder, som främjar att bl a jämställdhet beaktas vid planering, genomförande och utvärdering av insatser.

Varje medarbetare har gått en grundläggande utbildning i jämställdhet och mångfald. Denna utbildning erbjuds kontinuerligt alla nyanställda. Detta ger projektdeltagarna en grundläggande förståelse för jämställdhet och mångfald att bygga vidare på. Vi avser att aktivt bidra till ökad jämställdhet och mångfald genom att visa SMF hur det ger fördelar i form av ökad drivkraft för utveckling samt attraktivitet och i förlängningen ökad ekonomisk tillväxt. [

Beskriv vilken hållbarhetskompetens som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet.

Projektorganisationen har en stor samlad kompetens i hållbarhetsfrågor och samtliga tre dimensioner av hållbarhetsbegreppet efter medverkan i ett stort antal ESF- och ERUF-projekt. Projektorganisationen anses inte sakna någon kompetens för att nå projektets mål. Vi har genom genomförda projekt lyft kompetensen inom hållbarhet för att hålla oss uppdaterade och i framkant.

Deltagande organisationer arbetar kontinuerligt och aktivt med utveckling av hållbarhetskompetens så att alla medarbetare har en grundläggande förståelse för alla aspekter av hållbarhet; ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet.

Naturligtvis lägger vi stor vikt vid att alla medarbetare är trygga med alla tre hållbarhetsperspektiven och kan förmedla och ha en dialog med representanter för företag. Det finns olika nivåer men alla individer som varit aktiva i Industry In West har byggt upp en riktigt bra lägsta-nivå.

I flera fall har vi tagit direkt hjälp av andra aktörer/besökt event som de anordnar, som har spets inom något av tre perspektiven.

Kommer ni arbeta med aktörer utöver de som ingår i projektorganisationen under genomförandet?

Ja

Beskriv vilken slags samarbete eller samverkan som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.

Vi kommer att samarbeta eller samverka med flera olika aktörer i det företagsfrämjande systemet, branschorganisationer, forskningsorganisationer och offentliga aktörer. Dessa utgör även den sekundära målgruppen i projektet.

Samverkan med organisationer med upphandlingskompetens kommer att ske för den del av projektet som handlar om värdekedjor och upphandling där offentliga organisationer utgör en del av kundbasen.

Vid djupare insatser inom specifika områden kommer samverkan ske med experter, vilket kan vara forskningsaktörer såsom institut eller konsulter.

I detta projekt ser vi även samverkan som en nödvändighet för att kunna genomföra ex samtliga kring offentlig upphandling och vad vi behöver göra i hela systemet för att göra en nödvändig och gynnsam förflyttning till det mer hållbara. Dialogen mellan alla parter behöver hållas vid liv, men det finns också behov av att konkretisera vilka aktiviteter som måste vidtas för att skapa bättre förutsättningar för omställning. I dessa sammanhang blir samverkan mellan företagen och olika företagsstödjande aktörer mycket viktig. Det är viktigt att företagens och andra organisationers röst blir hörd. I projektet kommer vi söka möjligheter att nå fram till politiken på lokal och regional nivå, och till myndigheter på olika nivå. Samverkan med projektparternas upparbetade kontakter med tex Företagarna, ALMI, Handelskammare blir viktig i dessa sammanhang.

Den största samverkan kommer ske mellan de IUC noder som söker projektet. Efter samverkan via projektet Industry In West känner vi varandra väl och ser varandra i princip som en organisation i många hänseenden. Det möjliggör värde för företagen som är svårt att åstadkomma på egen hand. Genom samverkan får vi större spridning både geografiskt men även genom våra nodvisa nätverk av företag och andra aktörer. Detta ger en styrka till uppdraget vi åtar oss. Tillsammans kan vi leverera en mer bred kompetens och kan vara både smartare och mer effektiva.

Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?

Nej

Hur har ni säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?

Projektagaren har projektpersonal med gedigen erfarenhet av administration, uppföljning och rapportering av ERUF och portalen Minansökan.

Projektagaren avsätter ekonomiansvarig controller för att leda uppföljning, rapportering, ekonomisk redovisning samt rekvisirering.

Ekonomiansvarig informerar och håller kontinuerlig dialog med administrativa resurser hos samtliga samverkansparter och projektledare.

Ekonomiansvarig distribuerar innan projektet drar igång instruktioner och plan för administration, indikatoruppföljning och rapportering av projektet baserat på senaste instruktioner om godkända kostnader på finansiärers hemsidor/beslut om stöd.

Projektet särredovisas hos respektive samverkanspart som samtliga själva har gedigen erfarenhet av rapportering i ERUF-projekt. Projektägaren ansvarar för insamling av relevanta underlag från samverkansparterna för rapportering till finansiärer i enlighet med fastställd mall och riktlinjer för att i möjligaste mån säkerställa efterföljande av finansiärers regler för godkända kostnader.

Samverkansparterna kommer antingen redovisa tid dag för dag eller enligt intyg om fast hel- eller deltid. Vid redovisning dag för dag kommer redovisning ske enligt existerande tidredovisningssystem under förutsättning att rapporter som kan tas ut följer de redovisningskrav som finansiärer ställer på tidsrapportering. Annars kommer Tillväxtverkets mall för tidsrapportering att användas.

Om projektparts personal arbetar enligt fast procent i projektet kommer redovisning göras i underlag som visar personals procentuella insats och eventuell frånvaro i projektet.

Samtlig personal som lägger tid i projektet kommer att ges tidsbudget i projektet baserat på den förväntade insats som krävs för genomförande av projektaktiviteterna.

Ekonomiansvarig controller kommer att tillsammans med administrativ/ekonomipersonal hos samverkansparterna löpande, dvs minst vid rapporteringstillfällen/styrgruppsmöten, att stämma av upparbetning av personalbudget hos respektive part baserat på tidsrapportering och ekonomisk rapportering.

Hur ska ni arbeta med kommunikation?

Hur vi arbetar med kommunikation och spridning

Kommunikation och resultatspridning är en strategisk och integrerad del av projektet. Arbetet bedrivs löpande genom hela projektperioden i nära samverkan mellan samverkansparterna. Projektet kommer tydligt att kommunicera att det medfinansieras av EU, i enlighet med gällande krav och riktlinjer. Kommunikationen riktas till såväl primär som sekundär målgrupp.

Kommunikationsmål veta, känna, göra.

Vi vill förflytta från nyfikenhet till aktivt utvecklingsarbete.

Målgrupperna ska:

Veta att projektet erbjuder industrinära och behovsanpassade insatser som kombinerar praktisk erfarenhet, omvärldsbevakning och aktuell kunskap. De ska förstå vilken konkret nytta aktiviteterna ger och hur de kan ta del av dem.

Känna igen sig i de berättelser och exempel som lyfts fram företag i liknande bransch, storlek eller situation. Det ska upplevas relevant, öppet, tillgängligt och nära att ta kontakt.

Göra: ta kontakt, delta i aktiviteter, dela erfarenheter, bidra i dialoger och omsätta kunskap i konkreta utvecklingssteg i den egna verksamheten.

Vi arbetar konsekvent med tydliga uppmaningar till handling och gör det enkelt att ta nästa steg.

Budskap

Kärnan i kommunikationen är konkret nytta och faktisk effekt. Företag som arbetar strukturerat med utveckling stärker sin konkurrenskraft och bidrar effektivare till omställning.

Goda exempel från deltagande verksamheter produceras och sprids löpande. Genom att synliggöra deras utvecklingsresor skapas igenkänning och motivation hos andra. Samtidigt stärker det stoltheten hos medverkande företag och driver fortsatt förändring. Företagens egna röster används aktivt i seminarier och digitala kanaler och fungerar som trovärdiga förstärkare av budskapet om samverkan och långsiktig utveckling.

Kanaler och arbetssätt

Kommunikationen sker genom en kombination av:

Samverkan med befintliga nätverk, knyta samman det befintliga för att nyttja och komma till momentum.

Seminarier och workshops, fysiskt och digitalt.

Webbplatser och nyhetsbrev.

Relevanta digitala kanaler.

Artiklar och riktade utskick.

Slutseminarium för samlad presentation av resultat.

Projektmedarbetare är centrala kommunikationsbärare. Deras upparbetade relationer och löpande dialog med företag är en strategisk tillgång. Kommunikation integreras därför i det operativa arbetet, exempelvis genom att aktivt identifiera och sprida insikter efter genomförda insatser. Stödmaterial tas fram för att underlätta innehållsproduktion och säkerställa en enhetlig och professionell närvaro.

Inkludering och tillgänglighet

Kommunikationen utformas jämlikt och inkluderande. Språk anpassas efter sammanhang och onödig fackterminologi undviks. Bildval och exempel speglar mångfald. Digitala och fysiska aktiviteter planeras med hänsyn till tillgänglighet, både språkligt och praktiskt.

Uppföljning och utveckling

Varje aktivitet och kommunikationsinsats följs upp strukturerat. Vi analyserar bland annat: vilka kanaler som gav störst räckvidd och engagemang, om budskapet nådde rätt mottagare, om resurserna användes effektivt, om insatsen ledde till önskad effekt i form av deltagande, dialog eller konkreta nästa steg.

Uppföljningen används aktivt för att justera arbetssätt, kanaler och budskap under projektets gång.

Vi utvecklar kontinuerligt vårt strategiska lyssnande genom dialog, återkoppling och analys för att bättre förstå behov och därmed löpande förbättra erbjudande, aktiviteter och målgruppsanpassning av kommunikationen.

Samverkan mellan projektets parter säkerställer kvalitet, genomslag och ett kommunikationsarbete som leder till konkret förändring.

Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?

Projektet och dess parter faller inte under LOU. Därför kommer projektet tillämpa det särskilda inköpsförfarandet baserat på principerna i LOU. Deltagande parter i projektet har erfarenhet av denna typ av projekt och besitter goda kunskaper om det särskilda inköpsförfarandet. Under ansökansarbetet och i samband med planering av budget samt framtagande av inköpsplan, går vi igenom och tydliggör vilka förutsättningar som gäller vid köp i projektet, för att säkerställa att vi hanterar detta på korrekt sätt vid genomförande av projektet. Alla externa köp oavsett storlek kommer konkurrensutsättas för att säkerställa rätt tjänst till rätt pris. En annan viktig aspekt är att IUC säkerställer att de externa experter som upphandlas för att stödja företagen, själva har en förståelse kring hållbarhetsfrågorna och i vilket sammanhang insatsen genomförs.

Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?

Medfinansiering för projektet söks från Västra Götalandsregionen och Region Halland. Därutöver tas intäkt i projektet från deltagande SME.

Vi har under arbetet med ansökan haft flertalet förankringsdialoger med de medfinansierare som är relevanta, vilka är Västra Götalandsregionen och Region Halland. Dessa dialoger har varit konstruktiva och positiva. Den input och återkoppling vi fått från medfinansierarna är att de anser att projektet är en viktig pusselbit kopplat till de mål och strategier som finns i regionerna och delregionerna.

Projektets likviditet kommer att vara god under förutsättning att vi får ansöka om utbetalning kvartalsvis.

Samtliga projektparter har inför projektansökan värderat sin ekonomiska förmåga att genomföra projektet och kommer i samverkansavtal att reglera hur kostnadsdelning för eventuella underkända kostnader ska hanteras.

Vilka risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

Företagens intresse och fokus på hållbarhet och cirkularitet medel risk. Erbjuder olika insatser, fokuserar på de ftg som verkligen vill delta. Jobbar med värdekedjor. Tydliggöra projekterbjudande.

Företagens tid, timing och mottagarkapacitet medelrisk. Vi planerar att jobba i två huvudsakliga perioder med två projektstarter för deltagande ftg. Skapa en tydlig plan för genomförande av andra aktiviteter ex. seminarier i samverkan med projektets kommunikation för att stötta det arbetssättet.

Komplexitet att ha både RK1 och RK2 medel risk. Vi är trygga med att jobba i direkta insatser men behöver vara medvetna om att vi även ska arbeta med systemet på ett mer riktat sätt på slimmade antal resurser.

Nyckelpersoner slutar medel risk. Effekten blir mindre genom kunskapsspridning och att minst två industriutvecklare (som är den roll som jobbar operativt i både RK1 och RK2) per nod är engagerade i projektet. Vi har en grund i dokumenterade och implementerade processer genom tidigare samverkan.

Användande av konsulter medel risk. Planera för att upphandla och komma igång med konsultinsatser tidigt. Ta med konsulter tidigt i insatserna för att lättare få med företag och för att skapa trygg grund för både konsult och deltagande företag att bedriva aktivitet. Förbättra introduktionen av experterna och även utveckla arbetssätt tillsammans.

Förbrukar inte beviljade medel för t ex till konsultinsatser medel risk. Systematiskt jobba för användandet men även löpande följa upp. Ta tidig dialog med finansiärer om vi ser en risk att inte beviljade medel kommer nyttjas på beslutsgrundande sätt.

Resursplanering och bedömning låg risk. Vi arbetar nära varandra med intilliggande arbetsområde. Ett medelstort projekt är lättare att planera och fördela resurserna.

Rollfördelning och organisation låg risk. Har dokumenterade och implementerade processer genom tidigare samverkan, vara tydliga med förutsättningar från start.

Beskriv hur ni kommer att ta hänsyn till era gällande riktlinjer i ert projekt.

För projektet övervägs en gemensam policy (Dvs en gemensam skrivning som alla parter också gör till sin), för projektarbetsmiljö att tas fram där jämställdhet, mångfald, att underlätta för personer med funktionsnedsättning och begränsning av miljö- och klimatpåverkan integreras i två perspektiv:

Organisatoriskt genom att sträva efter bredd i kompetens och mångfald (kön, etnisk tillhörighet, ålder, sexuell läggning, identitet, religion och funktionsvariation) i projektorganisationen, att kommunikation kan nås och förstås av alla, och att alla i projektgruppen får komma till tals och kan bidra. Vid rekrytering beaktas jämställdhet och mångfald i samklang med kompetens, erfarenhet och förmåga att bidra till och utföra det arbetet.

Genomförandemässigt genom att i projektaktiviteter anpassa till målgrupp och kommunikationssätt i text, bild och språk, att vi planerar och genomför projektaktiviteter så att alla kan delta på lika villkor, att vi om möjligt samverkar med aktörer som har som mål att främja mångfald och jämlikhet, och att vi följer upp jämställdhet i våra aktiviteter.

Policyn för projektarbetsmiljö kommer att utgå från respektive projektparts redan beslutade policies gällande miljö, mötes- och resor, jämställdhet, mångfald, likabehandling och hållbarhet, och där högsta-nivån blir styrande i de fall samverkansparternas policies skiljer sig åt.

Vad gäller resor kommer respektive part att boka sina egna resor och utgår då från sina egna respektive resepolices.

Vad gäller upphandling och inköp så kommer de att hanteras via projektägaren. Då denna ej omfattas av LOU kommer en separat upphandlingsrutin sättas upp specifikt för projektet där särskilt upphandlingsförfarande hanteras.

Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden. Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden.

Under projekttiden sker löpande kontakt & regelbundna samtal med företagen som deltar, genom ex. katalyserande samtal och via andra typer av aktiviteter. Vi följer noggrant upp företagen, med ambition att motivera dem att gå in i insatser med målsättningen att skapa ökad drivkraft för omställningen. Varje insats skall vara målsatt och då skapas en naturlig tydlighet kring vad som skall följas upp

Via hemsida, nyhetsbrev och sociala medier sprida goda exempel, kunskap & resultat.

Resultatspridning i form av goda exempel kommer prioriteras/fokuseras. Genom Story-telling sprider vi de resultat som framkommer i arbetet tillsammans med företagen. Organisationer både i primär och sekundär målgrupp kommer att uppmuntras att sprida resultat i sina kanaler i syfte att få stor spridning kring resultat och effekter i projektet, men också indirekt vara en bra marknadsföring för respektive organisation.

Intervjuer/enkäter genomförs med deltagande företag där frågor kring uppnådda effekter ställs. Ett sätt att ta tillvara på resultat är att under projektet vara lyhörda för förändringar i vår omvärld och förändringar kopplat till företagets behov. Dessa

lärdomar/förändringar/anpassningar ska arbetas in i metoder och verktyg för att säkerställa att vi är flexibla och följsamma kring uppkomna behov.

Internt lärande kommer kontinuerligt ske kopplat till uppnådda resultat, vilket gör oss effektivare som företagsfrämjare. Vi kommer utgå från samt utveckla det fina arbetssätt vi har i dagens projekt Industry In West där vi avsätter tid för reflektion för genomförda företagsmöten, genom t ex After Action Review (AAR). Vi avsätter också tid till att "göra samverkan", där vi gemensamt går igenom metoder och verktyg för att sprida kunskap mellan oss. Vi vill också i arbetet med företagen, än mer använda våra resurser och kompetenser spritt över de geografiska gränserna.

De positiva effekter & resultat vi framförallt vill ta vidare från dagens Industry In West är Arbetssättet med nulägesanalys, handlingsplan och genomförande med ett coachande förhållningssätt.

Vi kommer jobba aktivt och nära den upphandlade Utvärderaren och ta tillvara dennes reflektioner både i arbete med vår målgrupp men även internt. Utvärderare kommer intervjua deltagande företag och utvärderar effekterna men även följa internt utvecklingsarbete.

Vi kommer lägga fokus kring att stötta företagen att kommunicera sitt hållbarhetsarbete så de själva är en drivande kraft i att sprida goda exempel.

För dokumentation och möjlighet att följa mål, projektframdrift men även för att dokumentera arbetet med företagen nyttjar vi den Databas alla samverkansnoder nyttjar. Inom varje projekt sätter vi upp specifika rutiner för registrering utifrån behov. Denna databas är där vi på ett enkelt och effektivt sätt sedan kan följa de indikatorer vi sätter upp i projektet. I Industry In West skapade vi även en visuell dash board för att skapa tydlighet i indikatoruppfyllnad, något vi gärna inspireras av i nästkommande projekt.

Insamling av resultat och effekter kommer ske via Enkäter för RK1. RK2 kommer vi främst samla in resultat och möjliga effekter via samtal och utvärderingar vid exempelvis seminarier. Vi kommer undersöka hur podcast och inspelade webinarium kan vara ett stöd för att sprida både kunskap (metoder, verktyg mm) men även lärdomar och insikter. Detta kommer vara en efterlevnad/ bestående struktur efter projektet.

Kontaktpersoner

1.6 Tid och aktivitetsplan

AP1 Projektledning och utvärdering samt kommunikation och spridning

Syftet med arbetspaketet är att effektivt leda projektet mot uppsatta mål, bygga ett starkt projektteam och nå ut till identifierade målgrupper med projektets erbjudande och resultat. Förberedelser, förankring, tydliga mål, uppföljning och kommunikation är viktiga delar för ett framgångsrikt genomförande. Målet med arbetspaketet är ett väl genomfört och resurseffektivt projekt som når de uppsatta målen. Arbetet sker i samverkan mellan samtliga projektparter och följs upp, stöttas av en beslutande styrgrupp. Projektledningen kommer också arbeta lyhört gentemot målgrupperna. Dels genom projektmedarbetarna, men också genom att varav del i arbetet med målgrupperna. På så vis skapas möjligheter för målgrupperna att fungera som en informell referensgrupp. Koordinering av insatser med primär och sekundär målgrupp, intern och extern kommunikation, samt administrativa rutiner hanteras i arbetspaketet under ledning av projektledaren. Löpande under projektet koordineras möten med andra närbesläktade projekt för att synka status och utbyta erfarenheter så att det inte uppstår parallella stuprörsinsatser. Ingen direkt påverkan på målgruppen. Utvärdering kommer att hanteras här. 650 000 kr, som tas ur schablon: Syftet med aktiviteten är att verifiera projektets resultat, dvs bedöma om de aktiviteter som genomförts i projektet har bidragit till resultaten, samt att skapa reflektion och lärande utifrån vad utvärderingen kommer fram till. Utvärderare kommer upphandlas som följer upp att projektet uppfyller förutsättningarna utifrån krav på uppsatta resultat, förmågor & beteenden hos företagen, och effekter. Redovisning till finansiär samt inköp av externa konsulter. Återkoppling sker till projektledare och ledningsgrupp. Baserat på den sammanfattande utvärderingen genomför ledningsgruppen en workshop/slutkonferens för reflektion, lärande och utveckling. Till slutkonferensen bjuds även andra miljöer och närbesläktade projekt in för att främja spridning av projektets resultat o

Startdatum: 2026-10-01

Slutdatum: 2029-09-30

Kostnad: 12149191

Aktiviteter

1.1 Projektledning, Uppföljning och utvärdering

Syftet med aktiviteten är att koordinera, driva och leda arbetet, både i arbetspaketen och i projektet som helhet, utifrån fastställd projektplan och budget på ett sätt som skapar engagemang och tillit bland deltagande projektparter.

En utsedd projektledare leder projektets operativa genomförande tillsammans med koordinerande roller för ekonomi och kommunikation samt en samordnade industriutvecklare från varje samarbetspart. Tillsammans bildar de projektets ledningsgrupp.

Ledningsgruppen rapporterar via projektledaren till projektets styrgrupp. Styrgruppen sätts samman av en representant på ledande position från varje projektpart.

Regelbunden avstämning görs med andra pågående projekt med likartad inriktning eller samma målgrupp, för att synka status, utbyta erfarenheter och undvika att parallella stuprör eller intern konkurrens uppstår mellan projekten.

Projektledare följer tillsammans med ekonomiansvarig upp projektekonomi, resultat, indikatorer och effekter.

Projektledaren för vid behov dialog med finansiär.

Ledningsgruppen ansvarar för att genomföra en avslutningskonferens för projektet.

AP1 Bidrar till det övergripande målet att 50 SMF skapar möjligheter till nya cirkulära affärer och arbetssätt. Och att 10 företag sätter cirkulära produkter på marknaden.

AP1 bidrar till 5.5 (kvinnors fulla och effektiva deltagande samt lika möjligheter till ledarskap) och 10.2 (social, ekonomisk och politisk inkludering)

Kostnad:

4096994

Stödgrund för aktiviteten:

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektparters

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	3198725	40.45	1293871
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	344602	39.76	137018
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	101541	39.82	40437
IUC Väst AB	5569298010	99046	39.80	39423
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	101745	39.71	40408
Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	5565322129	251335	41.33	103877

1.2 Avstämning & Uppföljning

Aktiviteten syftar till att skapa en effektiv organisation genom interna möten & avstämningar med teamet. I dessa delar finns erfarenheter från tidigare projekt som kommer att tillämpas för att skapa tydlighet kring projektplan, och administrativa rutiner. Viktig alla projektmedarbetare involveras för att kunna påverka, agera och bidra till ett framgångsrikt projekt. Både fysiska och digitala träffar kommer att tillämpas, med tydliga agendor för måluppföljning, projektplan, kommunikationsplan, input från läroprocessen. Huvuddelen av dessa tillfällen kommer att hållas digitalt.

Projektledare kommer löpande besöka teamen hos projektpartnern i syfte att ta till sig medarbetarnas lärdomar på ett annat sätt än genom formella möten, som till stor del kommer att vara digitala.

Kostnad: 880316

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	146981	39.76	58442
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	114443	39.82	45575
IUC Väst AB	5569298010	115308	39.80	45896
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	111433	39.71	44255
Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	5565322129	36304	41.33	15005
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	355847	40.45	143939

1.3 Lärande

I denna aktivitet tar vi från start med rutiner för lärande och därmed möjlighet att korrigera Det finns arbetssätt och verktyg för detta ändamål. Arbetssätt och verktyg ger möjlighet att enskilt, i par, eller i grupp kunna reflektera, sammanfatta i skrift och bidra till aggregerad data, och från start och bidra till till ständiga förbättringar och påfyllande av vitbok löpande.

Kostnad: 306256
Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	234237	40.45	94748
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	35715	39.76	14201
Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	5565322129	36304	41.33	15005

1.4 Metodutveckling

Aktiviteten syftar till att använda så mycket som möjligt av metoder och verktyg som utvecklats i tidigare projekt. Verktyg som på olika sätt kan användas för att formulera ett nu-läget och ett önskat läge ,i relation till målsättningarna i projektet. Anpassning för användande i grupper med deltagare från olika företag kommer behöva göras. Några nya metoder/arbetssätt kommer att behöva tas fram, för möjligheter att omsätta cirkulära färdigheter till möjligheter att vinna affärer med cirkulära produkter i offentlig upphandling och/eller via B2B.

Kostnad: 922988
Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	234237	40.45	94748
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	35715	39.76	14201
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	312201	39.82	124330
IUC Väst AB	5569298010	304531	39.80	121213
Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	5565322129	36304	41.33	15005

1.6 Intern kommunikation

Aktiviteten syftar till skapa rutiner och strukturer för hur vi internt kommunicerar med varandra för att bidra till externa kommunikation som behövs för att marknadsföra projektet och dess målsättningar och sprida goda resultat och lärdomar , samt adressera hinder till berörda organisationer i eller utanför primär/sekundär målgrupp. Arbetet leds av ledningsgruppen för projektet, men involverar hela projektteamet.

Kostnad: 2002834

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	667514	40.45	270007
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	326296	39.76	129740
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	338743	39.82	134900
IUC Väst AB	5569298010	334097	39.80	132981
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	336184	39.71	133515

1.7 Marknadsföring

Erfarenheter visar att marknadsföring är viktigt, och att arbetet börjar så tidigt som möjligt. Det är viktigt att det finns en bra marknadsföringsplan , i kombination med bra interna strukturer och rutiner.

Marknadsföringsplanen skall innehålla vad, när, hur, var, och vem som gör vad. Mallar som stöder Tillväxtverkets regler och riktlinjer för kommunikation om EU-finansierade projekt, skall tas fram/anpassas från tidigare framtagna mallar. Mallar skall stötta arbetet, så att alla projektmedarbetare kan bidra i arbetet.

Arbetet leds av ledningsgruppen för projektet, men involverar hela projektteamet.

Kostnad: 1956340

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	576448	40.45	233171
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	348089	39.76	138405
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	338743	39.82	134900

IUC Väst AB	5569298010	334097	39.80	132981
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	358963	39.71	142562

1.8 Kommunikation & Spridning

På samma sätt som marknadsföring bör bygga på god planering och goda interna processer, skall också plan för spridning byggas upp med gott stöd från erfarenheter av detta arbete i tidigare projekt.

Planen för kommunikation & spridning skall innehålla vad, när, hur, var, och vem som gör vad. Mallar som stöder Tillväxtverkets regler och riktlinjer för kommunikation om EU-finansierade projekt, skall tas fram/anpassas från tidigare framtagna mallar. Mallar skall stötta arbetet, så att alla projektmedarbetare kan bidra i arbetet.

Arbetet leds av ledningsgruppen för projektet, men involverar hela projektteamet.

Kostnad:

1983463

Stödgrund för aktiviteten:

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	648143	40.45	262171
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	326296	39.76	129740
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	338743	39.82	134900
IUC Väst AB	5569298010	334097	39.80	132981
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	336184	39.71	133515

AP2, Allmänfrämjande aktiviteter

Arbetet i AP2 syftar till att med stöd av utkomsten av arbetet i AP1, rekrytera företag till att delta i aktiviteter som är av allmänfrämjande karaktär. I samklang med arbete i AP1 kommer seminarier, ordnas i syfte att skapa medvetenhet om behovet av omställning, och belysa möjligheterna som finns med att ställa om tillsammans. Att skapa möjligheter att aktörer i en värdekedja kan träffas, hos varandra, som del i nätverk, på en mäsas/konferens. Ämnen kommer att variera men exempel är att arbeta med effektiva värdekedjor och hur man mäter effekter av arbetet. Hur en organisation är byggd utifrån jämställdhet, mångfald och icke diskriminering, vilken värdegrund & kultur som råder, kommer också belysas i relation till hur väl organisationen lyckas. I AP2 kommer strävan vara att hålla god kontakt med organisationer i primär och sekundär målgrupp och rekrytera en grupp till en tidig 18 månaders period och en grupp till den senare. Alla kontakter kommer att vara i kontexten hur AP2 Bidrar till det övergripande målet att 50 SMF skapar möjligheter till nya cirkulära affärer och arbetssätt. Och att 10 företag sätter cirkulära produkter på marknaden.

Startdatum: 2026-10-01

Slutdatum: 2029-09-30

Kostnad: 13937615

Aktiviteter

2.1 Rekrytering & behovsinventering

I samklang med aktiviteter i arbetspaket 1 kommer företag kontaktas i syfte att få en enskild dialog om deras behov, men också att marknadsföra projektet och rekrytera företag/organisationer till seminarier, träffar för nätverkande och annan inspiration och kunskapsinhämtning. I den enskilda dialogen kommer syftet vara att fastställa vilka behov som finns hos organisationen, och skapa en handlingsplan/ kontaktplan med projektmedarbetare.

Kostnad: 2235997

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	446398	40.45	180566
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	435871	39.76	173308
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	454662	39.82	181063
IUC Väst AB	5569298010	443491	39.80	176523
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	455575	39.71	180931

2.2.1 Seminarier

Aktiviteten syftar till att ge inspiration och kunskap genom spridning av goda exempel, hinder, möjligheter och lösningar. Väl spridda i tiden, och de fysiska också i geografien. Samverkan med andra initiativ kommer att sökas och möjliggöra deltagande på dessa.

I aktiviteten ryms 5 heldags seminarier, fördelat geografisk mellan noderna under projekttiden.

Kostnad: 238183

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	95015	40.45	38433
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	34870	39.76	13865
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	36373	39.82	14485
IUC Väst AB	5569298010	35479	39.80	14122
Industriellt Utvecklingscentrum	5569949414	36446	39.71	14474

i Halland AB				
--------------	--	--	--	--

2.2.2 Digital spridning

Aktiviteten syftar till att ge inspiration och kunskap genom spridning av goda exempel, hinder, möjligheter och lösningar. Väl spridda i tiden, och de fysiska också i geografien. Samverkan med andra initiativ kommer att sökas och möjliggöra deltagande på dessa.

18 korta spridningsaktiviteter (halvdagar) där både projektmedarbetare och experter delar med sig, t ex POD och webinarium (halvdagar)

Kostnad: 245718
Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	96584	40.45	39068
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	36323	39.76	14443
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	37888	39.82	15088
IUC Väst AB	5569298010	36958	39.80	14710
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	37965	39.71	15078

2.2.3 Försättningsseminarium

Aktiviteten syftar till att ge inspiration och kunskap genom spridning av goda exempel, hinder, möjligheter och lösningar. Väl spridda i tiden, och de fysiska också i geografien. Samverkan med andra initiativ kommer att sökas och möjliggöra deltagande på dessa. I aktiviteten ryms 2 försättnings-seminarium, heldagar, vid halvtid och avslutning.

Kostnad: 132700
Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	73047	40.45	29547
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	14529	39.76	5777
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	15155	39.82	6035
IUC Väst AB	5569298010	14783	39.80	5884

Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	15186	39.71	6031
--	------------	-------	-------	------

2.3.1 Effektivisering av rest-strömmar och spill

Syftet här är att bjuda in organisationer ur primär och sekundär målgrupp till diskussioner och samsynsskapande i värdekedjorna och synliggöra möjligheter och hinder kring arbete i värdekedjor.

Projektmedarbetarna kommer att med hjälp av arbetet med marknadsföring & rekrytering (1.7 & 2.1) börja nysta i värdekedjor.

Insikter skapas hos både primär och sekundärmålgrupp om vilka förmågor som måste stärkas utifrån egna processer som krävs för att lyckas med abeta men också utifrån de samarbetsprocesser syftar till att följa leverantörskedjorna för den primära målgruppen, även om starten av arbetet inte nödvändigtvis behöver starta genom en kontakt med företag ur den primära målgruppen.

Genom att synliggöra värdekedjorna vari primära målgruppen ingår, och vilka olika möjligheter och hinder som finns däri kan översiktsplaner byggas. Arbetet kommer att vara komplext och delas upp i underaktiviteterna 2.3.1, 2.3.2 och 2.3.3.

Arbete kommer att göras för att förklara och förstå likheter och skillnader mellan delaktiviteterna , men arbete kommer att ske på ett sätt som skapar en helhetsbild över de hinder och möjligheter som finns i arbetet med att skapa effektiva värdekedjor, och skapa insikter hos deltagande företag om vad de behöver förbättra på hemmplan.

Exempel på verktyg som ligger till grund för diskussioner och kommer vara ett stöd för projektmedarbetarna är

Cirkulär nulägesanalys/företagsanalys och genomförande av CBMC (Circular Business Model Canvas), (Rethink)

Cirkulär visionsövning som utgår från beprövade metoder såsom Circular Concept Model Canvas, (Rethink)

Cirkulär design workshop och coachning för att ta fram eller förbättra produkten att bli mer cirkulär, Redesign

Cirkulär produktion som identifierar spill och restflöden såsom Green Kaizen, (Remake, Reuse, Recover)

Cirkulär kommunikation hur kommunicerar vi det vi har gjort och vad får och bör man kommunicera,

Cirkulära värdekedjor hur kan företaget bidra till mer cirkulära värdekedjor. (Refurbish)

Till hjälp för att skapa en gemensam förståelse och drivkraft i arbetet används aktivitet 2.2.

Aktiviteten innebär dock också att det är nödvändigt att ordna samtal och möten, primärt med endast de organisationer som ingår i aktuell värdekedja, sekundärt med organisationer i en annan värdekedja med koppling till den aktuella. Med utgångspunkt från att företag och organisationer från olika delar i värdekedjan, representerande både primär och sekundär målgrupp belyses hur viktigt det är att arbeta med restströmmar och spill. Hinder och möjligheter finns, men flera av dem är svåra att lösa helt på egen hand.

Arbetet adresserar 50 bolag ur den primära målgruppen och dess värdekedjor men kan starta genom kontakt med annan organisation, i en värdekedja som inkluderar företag i den primära målgruppen.

Arbetet kommer att vara inriktat på: Effektivisering av restströmmar och spill och identifiering av de möjligheter som finns i värdekedjan att primärt markant minska mängden tillsammans. Sekundärt hitta användningsområde för det . Inom värdekedjan eller genom samarbete med annan värdekedja.

Aktiviteten Bidrar till det övergripande målet att 50 SMF skapar möjligheter till nya cirkulära affärer och arbetssätt. Och att 10 företag sätter cirkulära produkter på marknaden.

Kostnad: 2159827
Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
IUC Väst AB	5569298010	428708	39.80	170639
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	429595	39.71	170613
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	449644	40.45	181879
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	418172	39.76	166271
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	433708	39.82	172719

2.3.2 Identifiera relevanta värdekedjor och fördelning av förädlingsvärde

Utifrån arbetet i aktivitet 2.3.1, kommer arbetet i denna aktivitet vara att identifiera 10 jämnt fördelade värdekedjor relevanta för respektive projektpartner och näringslivet i dess delregion/region. Arbetet inriktas på att följa fördelningen av värde-förädling i värdekedjan, och identifiera hinder och möjligheter i syfte att skapa ökad resurseffektivitet avseende material och processer som utförs inom varje steg.

Kostnad: 878964
Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	182888	40.45	73977
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	171178	39.76	68063
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	176066	39.82	70116
IUC Väst AB	5569298010	177396	39.80	70609
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	171436	39.71	68086

2.3.4 Lärande

Aktiviteten tydliggörs för att belysa att där viktigt att skapa ett lärande kring arbete som

utförs.

Arbetet kommer inte att kunna drivas av projektgruppen så att alla kontakter/aktiviteter med alla delar av värdekedjan i alla valda värdekedjor kommer att ske samtidigt. Projektgruppen kommer att få till sig mycket information, lärdomar och kunskap. I arbetet tillsammans med organisationerna, genom sökande efter svar på frågor som uppkommer och i reflektioner tillsammans med andra medarbetare i projektgruppen.

Denna aktivitet syftar till att använda verktyg och processer som redan finns etablerat i projektgruppen, som hjälp för att reflektera över vad som har gått bra, mindre bra, värt att ta med sig. Reflektionerna skall dokumenteras och gärna återspegla de olika faserna: före, under, efter aktivitet.

Möjlighet att vidta korrigerande åtgärder skapas ur detta lärande, reflekterande förfarande.

Alla aktiviteter med företagen kommer att vara målsatta för att kunna följas upp mer effektivt.

Kostnad: 144396

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	28266	39.76	11239
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	28861	39.82	11494
IUC Väst AB	5569298010	29566	39.80	11768
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	27673	39.71	10990
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	30030	40.45	12147

2.4.1 Sambesök hos företag i värdekedjor

Aktiviteten syftar till företagen/organisationer i en värdekedja nätverkar i olika aktiviteter tillsammans och bygger upp kontaktnät & kontaktkedjor som stöttar och bygger starkare strukturer för samarbetet i värdekedjan.

Aktiviteten, som behöver vara öppen för organisationer ur primär och sekundär målgrupp, syftar till att skapa sambesök hos varandra, och bygga starkare relationer.

Beroende på omvärldsläget, kan aktiviteter av detta slag föranleda behov av särskilda förberedelser och eventuella restriktioner,

Projektmedarbetare kommer att stötta i förberedelser.

1 event per vald värdekedja Totalt 10.

Kostnad: 1017068

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt
------	---------------------	-----------	------------	----------

				stödbelopp
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	196411	39.71	78004
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	211566	40.45	85578
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	198651	39.76	78986
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	203478	39.82	81032
IUC Väst AB	5569298010	206962	39.80	82377

2.4.2 Offentlig upphandling

För att öka kunskapen om offentlig upphandling skall projektet skapa möjligheter för företagen/organisationerna i primär och sekundär målgrupp, att mötas tillsammans med representanter från upphandlande organisationer. Under dessa event utforskas hinder och möjligheter kring offentlig upphandling.

2 event per år totalt 6.

00 organisationer tar del.

Kostnad:

1180344

Stödgrund för aktiviteten:

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	245654	40.45	99366
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	229294	39.76	91170
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	236688	39.82	94258
IUC Väst AB	5569298010	236529	39.80	94146
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	232179	39.71	92210

2.4.3 Mässor och konferenser

Syftet med aktiviteten är att visa på möjligheter med att ta del av innehåll som erbjuds på mässor& konferenser, och stärka relationer mellan organisationerna i värdekedjan. Aktiviteten som sådan formas så att projektet organiserar möjligheten att åka tillsammans.

Primär och sekundär målgrupp

1 konferens/mässa per år

Totalt 3.

Kostnad:

602435

Stödgrund för aktiviteten:

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som

behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	151505	40.45	61283
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	110526	39.76	43947
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	114232	39.82	45491
IUC Väst AB	5569298010	113829	39.80	45307
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	112343	39.71	44617

2.4.4 Besök på intressanta Innovations-arenor (RISE, Cirkular Labs, ASSAR Cirkular Labs, FabLab m.fl.

Syftet är att förstärka kunskaper, hitta inspiration att kombinera med kundskap i syfte att stärka egna förmågan, men också stärka relationer mellan organisationer i värdekedja.

Aktiviteten som sådan formas så att projektet organiserar möjligheten att åka tillsammans.

Primär och sekundär målgrupp

1 event per år totalt 3.

Kostnad:

866377

Stödgrund för aktiviteten:

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	180182	40.45	72883
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	169593	39.76	67432
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	173167	39.82	68961
IUC Väst AB	5569298010	177396	39.80	70609
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	166039	39.71	65942

2.5.1 Mätning Före/Efter

Aktiviteten syftar till att följa upp deltagande organisationer .

Det är viktigt att fånga de förflyttningar som gjorts eller uteblivit, i syfte att vidta korrigeringar åtgärder.

Syftet är att genomföra för- och eftermätning för de företag vi arbetar vidare med

genom valen som gjorts av i de 10 värdekedjorna.

Utifrån målsatta insatser utföra dessa mätningar i syfte att få fram de förflyttningar som åstadkommits.

Mätningar genomförs som intervjuer.

10 företag ur den primära målgruppen.

Kostnad:

1835921

Stödgrund för aktiviteten:

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	369293	40.45	149378
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	359263	39.76	142848
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	371636	39.82	147999
IUC Väst AB	5569298010	369576	39.80	147103
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	366153	39.71	145417

2.5.2 Genomförande av enkäter i värdekedjorna

Syftet är att genomföra för- och eftermätning för de företag vi arbetar vidare med genom valen som gjorts av i de 10 värdekedjorna.

Utifrån målsatta insatser utföra dessa mätningar i syfte att få fram de förflyttningar som åstadkommits.

Mätningar genomförs som enkäter och/eller intervjuer.(Samma frågeunderlag oavsett tillämplig form).

50 Företag ur sekundär målgrupp.

Kostnad:

917961

Stödgrund för aktiviteten:

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	179632	39.76	71424
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	185818	39.82	74000
IUC Väst AB	5569298010	184788	39.80	73551
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	183077	39.71	72709
Industrial	5567205132	184646	40.45	74689

Development Center Sweden AB	West				
------------------------------------	------	--	--	--	--

2.3.3 Påverka möjligheten att skapa cirkulära affärer

Som namnet på aktiviteten beskriver är syftet att påverka möjligheten att skapa cirkulär efterfrågan genom ett dragande flöde från kund/användare.

Tätt sammankopplat med aktiviteterna 2.3.1 och 2.3.3 arbeta utifrån perspektiven utvunna ur arbetet däri hitta möjligheter att skapa ett dragande flöde för cirkulär efterfrågan inom värdekedjan, och söka möjligheter att påverka kunden i alla led, och visa på de möjligheter som finns.

Kontakter med den sekundära målgruppen och dess organisationer som driver upphandlande verksamhet blir viktigt, förutom arbete inom den producerande delen av värdekedjan.

Kostnad: 1481724

Stödgrund för aktiviteten: Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center Sweden AB	5567205132	308420	40.45	124755
IUC Väst AB	5569298010	295661	39.80	117682
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	297309	39.82	118399
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	287411	39.76	114278
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	292923	39.71	116334

AP3 Direkta insatser i primär målgrupp

Arbetspaket syftar till att arbeta med de 50 SMF-bolagen i primära målgruppen i fokus. Arbetet syftar till att stärka det enskilda bolagets förmåga att: arbeta på egen hand med resurseffektivitet, reduktion av spill och avfall, söka hållbara/cirkulära produkter vid egna inköp. Ökad cirkularitet och hållbarhet i egna produkter, processer flöden och organisation är det förväntade resultatet. I detta arbete kommer det vara viktigt att nå ut i företagets organisation i samverkan med företagets ledning. Arbetspaketet skall ses som egen träning i syfte att öka förmågan att bidra i den värdekedja eller värdenätverk företaget är verksamt i. I arbetspaket 3 kommer arbete i värdekedjan utföras ihop med organisationer ur den sekundära målgruppen, men allt arbete syftar till att stötta SMF ur den primär målgruppen

Startdatum: 2026-10-01

Slutdatum: 2029-09-30

Kostnad: 11015040

Aktiviteter

3.1 Aktiviteter med företagen.

Denna aktivitet riktar sig till de 50 SMF för enskilt arbete. Arbetet bygger på den behovsanalys & handlingsplan som upprättades under rekryteringsfasen (2.1).

Olika företag kommer att olika handlingsplaner, som alla syftar till att stötta företag

direkt att bli mer cirkulära genom konkreta insatser. De områden som kan vara aktuella är

Cirkulär nulägesanalys/företagsanalys och genomförande av CBMC (Circular Business Model Canvas), (Rethink)

Cirkulär visionsövning som utgår från beprövade metoder såsom Circular Concept Model Canvas, (Rethink)

Cirkulär design workshop och coachning för att ta fram eller förbättra produkten att bli mer cirkulär, (Redesign)

Cirkulär produktion som identifierar spill och restflöden såsom Green Kaizen, Remake, Reuse, Recover

Cirkulär kommunikation hur kommunikerar vi det vi har gjort och vad får och bör man kommunicera,

Cirkulära värdekedjor hur kan företaget bidra till mer cirkulära värdekedjor. Refurbish

Kostnad: 3804984

Stödgrund för aktiviteten: Indirekt försumbart stöd/de minimis till företag som får stöd av projektet

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	695009	39.71	276022
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	857273	40.45	346763
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	670316	39.76	266527
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	798887	39.82	318146
IUC Väst AB	5569298010	783499	39.80	311857

3.2 Industriutvecklare och expert i samverkan

Under arbetet i 3.2 bedöms erfarenhetsmässigt att expertstöd kommer att behövas i vissa bolag.

Detta kommer att handlas upp i AP1.

Tilldelning kommer att ske genom beprövad rutin och insats förstärks genom närvaro av projektmedarbetare, så att den röda tråden mellan arbete i 3.1 och 3.2 hålls tydlig och följs.

Nominellt 25 bolag kommer att nås med denna insats.

Kostnad: 1873477

Stödgrund för aktiviteten: Indirekt försumbart stöd/de minimis till företag som får stöd av projektet

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	363226	39.76	144424
Industriellt Utvecklingscenter i	5565741823	378885	39.82	150886

Sjuhärad Aktiebolag				
IUC Väst AB	5569298010	369576	39.80	147103
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	379646	39.71	150776
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	382144	40.45	154576

3.3 Skapa interna strukturer för effektiv samverkan i värdekedja

Aktiviteten syftar till att utifrån arbete i 2.1, 2.3, 3.1 och 3.2 och lärdomar hämtat från dessa arbeta internt SMF i primära målgruppen etablera organisation, rutiner, verktyg som säkerställer förmågan att kunna bidra inom värdekedjan.

Kostnad: 2534129

Stödgrund för aktiviteten: Indirekt försumbart stöd/de minimis till företag som får stöd av projektet

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	505918	40.45	204642
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	493987	39.76	196416
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	515283	39.82	205205
IUC Väst AB	5569298010	502623	39.80	200060
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	516318	39.71	205055

3.4.1 Workshops med olika aktörer/företag i värdekedjor

Denna aktivitet är ganska lik (2.3) men det är i denna aktivitet som det direkta arbetet utförs, till skillnad från 2.3.

Utgångspunkten är att varje projektpart har en huvudsaklig värdekedja som företagen deltar i med utgångspunkt från ett SMF.

Exempel på aktiviteter:

Workshops med olika aktörer/företag i värdekedjor

Workshops med fokus på offentlig upphandling

Workshops business to business i andra värdekedjor än de som omfattas av offentlig upphandling. Aktiviteten riktas till den primära målgruppen men från olika värdekedjor och syftar till att skapa möjligheter att tillsammans hitta lösningar på funna hinder. Varje Workshop skall föregås av en problemställning (eller flera) och där en Workshop bedöms vara en lämplig metod för att komma vidare.

Nominellt 10 WS under projektiden

Kostnad: 268320

Stödgrund för aktiviteten: Indirekt försumbart stöd/de minimis till företag som får stöd av projektet

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	53568	40.45	21668
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	52305	39.76	20797
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	54559	39.82	21727
IUC Väst AB	5569298010	53219	39.80	21183
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	54669	39.71	21712

3.4.2 WS offentlig upphandling

Aktiviteten är mycket viktig. Stor vikt läggs i projektet på att bli redo för omställning mot en resurseffektiv hållbar och cirkulär ekonomi, och skapa ett dragande flöde efter produkter av den typen via offentlig och offentlig upphandling. WS kommer att kunna byggas utifrån olika perspektiv, men syftet är att skapa en tydlig där företagen får insikt, kunskaper och verktyg för att kunna hantera offentlig upphandling och cirkulära krav. samt att ställa cirkulära krav vid egna inköp.

Varje Workshop skall föregås av en problemställning (eller flera) och där en Workshop bedöms vara en lämplig metod för att komma vidare. Flera WS per företag ur den primära målgruppen behövs nominellt. Interna och med kunskapshöjande och kontaktskapande gäst.

Expertstöd handlas upp för denna aktivitet.

Kostnad:

1192531

Stödgrund för aktiviteten:

Indirekt försumbart stöd/de minimis till företag som får stöd av projektet

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	232464	39.76	92431
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	242486	39.82	96567
IUC Väst AB	5569298010	236529	39.80	94146
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	242973	39.71	96496
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	238079	40.45	96302

3.4.3 Workshops business to business i andra värdekedjor

Aktiviteten är mycket viktig. Stor vikt läggs i projektet på att bli redo för omställning mot en resurseffektiv hållbar och cirkulär ekonomi, och skapa ett dragande flöde efter produkter av den typen via offentlig och icke offentlig upphandling. WS kommer att

kunna byggas utifrån olika perspektiv, men syftet är att skapa en tydlig där företagen får insikt, kunskaper och verktyg för att kunna hantera upphandlingar med cirkulära krav , samt att ställa cirkulära krav vid egna inköp.

Varje Workshop skall föregås av en problemställning (eller flera) och där en Workshop bedöms vara en lämplig metod för att komma vidare.

Flera WS per företag ur den primära målgruppen behövs nominellt. Interna och med kunskaphöjande och kontaktskapande gäst.

Expertstöd handlas upp för denna aktivitet.

Kostnad: 1341599
Stödgrund för aktiviteten: Indirekt försumbart stöd/de minimis till företag som får stöd av projektet

Deltagande projektpartners

Namn	Organisationsnummer	Kostnader	Stödnivå %	Maximalt stödbelopp
Industrial Development Center West Sweden AB	5567205132	267839	40.45	108340
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	5565706768	261523	39.76	103985
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	5565741823	272797	39.82	108638
IUC Väst AB	5569298010	266095	39.80	105914
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	5569949414	273345	39.71	108559

.....

1.7 Indikatorer

Outputindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	Företag som deltar på minst en aktivitet i projektet. 50 SME skriver försumbart stöd med projektet.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 50 Enhet: Antal företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	Företag som deltar på minst en aktivitet i projektet	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 50 Enhet: Antal företag
Organisationer som får stöd	Antal organisationer som deltar på minst en aktivitet i projektet	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 200 Enhet: Antal organisationer

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	Företag som tar tydliga utvecklingssteg.	Startvärde: Målvärde: 25 Enhet: Antal företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	Av de som tar steg, kommer 10 även införa produkt- eller processinnovation	Startvärde: Målvärde: 10 Enhet: Antal företag

Finansiär	Industria I Develop ment Center West Sweden AB	Göteb orgs Teknis ka Colleg e Aktieb olag	IUC Väst AB	Industriellt Utvecklings center i Sjuhärad Aktiebolag	Industriellt Utvecklingsce ntrum i Halland AB	Teknik & Kompetensce ntrum i Halmstad Aktiebolag				Totalt
Västra Götalandsreg ionen : Medfinansier ing VGR	4 497 93 8	2 524 4 37	2 593 5 36	2 628 941	2 451 788	144 098				14 840 738
Region Halland: Medfinansier ing Region Halland	2 099 41 2	1 178 2 81	1 210 5 33	1 227 058	1 144 372	67 258				6 926 9 14
Total offentlig kontantfinan siering	6 597 35 0	3 702 7 18	3 804 0 69	3 855 999	3 596 160	211 356				21 767 652
Total offentlig finansiering	6 597 35 0	3 702 7 18	3 804 0 69	3 855 999	3 596 160	211 356				21 767 652
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
IUC-bolagen: IUC-bolagen, deltagaravgif t företag	99 000	99 000	99 000	99 000	99 000	0				495 00 0
Total privat kontantfinan siering	99 000	99 000	99 000	99 000	99 000	0				495 00 0
Total privat finansiering	99 000	99 000	99 000	99 000	99 000	0				495 00 0
Summa medfinansie ring	6 696 35 0	3 801 7 18	3 903 0 69	3 954 999	3 695 160	211 356				22 262 652

Stödfinansiering

Finansiering	Industrial Development Center West Sweden AB	Göteborgs Tekniska College Aktiebolag	IUC Väst AB	Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag			
Stödfinansiering	4 548 494	2 509 376	2 580 770	2 617 353	2 434 310	148 891			

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av totala kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering	58,67%
Andel offentlig finansiering	98,67%
Andel privat finansiering	1,33%

1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

1.10 Mina kontakter

Namn: Arne Holmberg
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: arne.holmberg@idcab.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Christoffer Löfgren
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: christoffer.lofgren@idcab.se
Roll: Ekonomi

1.11 Dokument

Filnamn: IDC lönebikostnad.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: GTC Lönebikostnad.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: IUC Sjuhärad Lönebikostnad.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: IUC Väst lönebikostnad.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: TEK och IUC Halland Beräknad lönebikostnad 2026.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: IDC 20250929 Registreringsbevis_556720-5132.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: Revive Planeringsbudget för EU-projekt.xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: Beräkningar till budget Revive.xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2026-03-03
Filnamn: Revive Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21).pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2026-03-03